

# Partnerschaften

# Meine Ziele

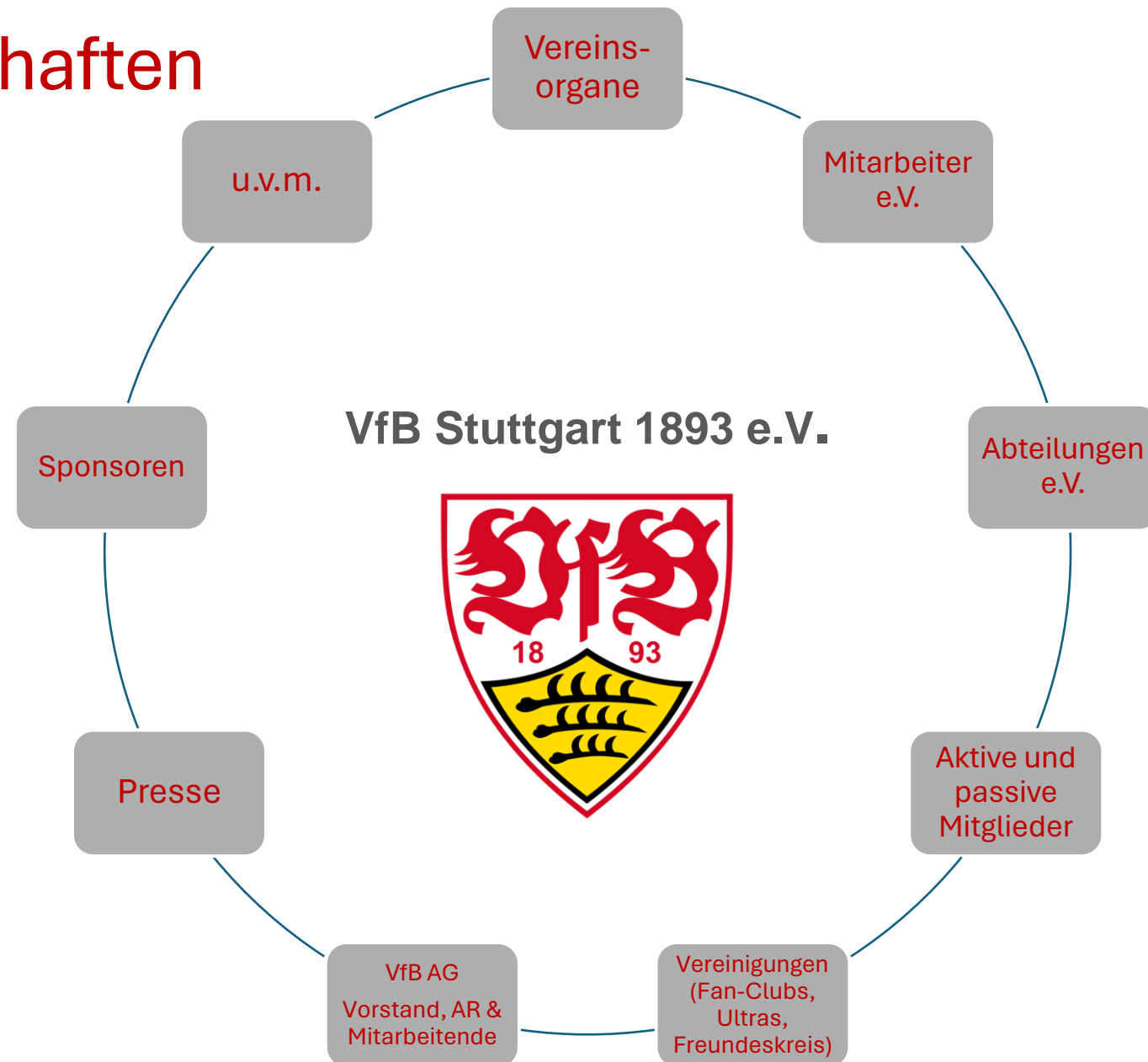
- Handlungsfeld Partnerschaften

Der VfB Stuttgart 1893 e.V. lebt Partnerschaft auf Augenhöhe. Dies stellt das zukünftige Fundament des Vereinshandels im Innen und Außen dar.

Alle Partnerschaften lebt der VfB Stuttgart 1893 e.V. mit einer auf Vertrauen und Transparenz basierenden Kommunikation

Die Mitglieder sind aktiver Teil der Weiterentwicklung unseres VfB Stuttgart 1893 e.V.. Sie werden vermehrt mit ihren Gedanken und Ideen eingebunden.

# Partnerschaften



# Partnerschaften

## Bedeutung

Im Präsidiumsamt strebe ich den Auf- und Ausbau **partnerschaftlicher Beziehungen** an.

Hierbei messe ich mich selbst an folgenden Handlungsmaximen:

- ✓ Partnerschaftliche Zusammenarbeit erfordert ein gegenseitiges tiefes **Verständnis für die Erwartungen und Bedürfnisse** aller Beteiligten. Dieses **Verstehen und „Verstehenwollen“** ist für mich die elementare Grundlage der zukünftigen, partnerschaftlichen Beziehungen unseres VfB Stuttgart 1893 e.V.
- ✓ Diese Beziehungen werden immer geprägt sein von **gemeinsamen Werten, Transparenz und einer offenen Kommunikation.**

# Partnerschaften

## Auf- und Ausbau

Schritt 1: Analyse der Partnerschaften aus Sicht beider Partner:

- Wie nimmt der Partner die Partnerschaft wahr?
- Wie sieht bzw. bewertet der VfB Stuttgart 1893 e.V. die bestehende Partnerschaft?

Schritt 2: Abstimmung und Analyse der jeweiligen Bedürfnisse

Schritt 3: Gegenseitiges Commitment, Ausbau der Partnerschaft, ggf. Reset und Neubeginn

# 1. Transparenz und Kommunikation

Umsetzung:

Kurz-, mittel-  
und langfristig

# Transparenz und Kommunikation

Subjektive Einschätzung und Schilderung aus Gesprächen mit Mitgliedern

Transparenz wird von außen betrachtet in unserem VfB gefühlt gelebt, wenn

1. das Fass am Überlaufen ist oder,
2. wenn sich jemand einen persönlichen Vorteil davon verspricht.

**Diese Wahrnehmung will ich aktiv verändern.**

Wir brauchen eine neue, wirkliche Transparenz. Eine Kommunikation, die die Mitglieder mitnimmt und Orientierung gibt. Eine Kommunikation, die das Mitglied als das wahrnimmt, was es darstellt: Das wichtigste Element im Vereinsleben. Denn: Ohne Mitglied - kein Verein. Ich werde dafür Sorge tragen, dass unsere Mitglieder spüren, wie wertvoll sie für unseren Verein sind.

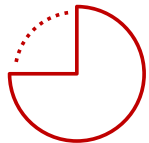
Umsetzung:

Kurz-, mittel-  
und langfristig

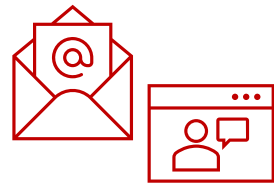
# Transparenz und Kommunikation

Umsetzung (nach Abstimmung mit den Präsidiumskollegen)

Ich strebe eine größere „Sicht- und Spürbarkeit“ des Präsidiums an. Das bedeutet, die Arbeit der Präsidiumsmitglieder soll für die Mitglieder spürbar werden. So berichtet das Präsidium z.B.



quartalsweise  
oder in wichtigen  
Fällen auch  
außerplanmäßig,



im Rahmen von  
Mailings mit direkter  
Ansprache (u.a. kurze  
Videobotschaften),



aus den aktuellen  
Arbeitsfeldern des  
Präsidiums und  
von Inhalten der  
Präsidiumssitzungen  
(sofern diese nicht der  
Vertraulichkeit  
unterliegen)



ggf. kann auch eine  
Präsidiumssitzung p.a. zu  
ausgesuchten Themen  
gestreamt werden oder  
Auszüge bzw.  
Zuschnittsden MG  
nachträglich zur Verfügung  
gestellt werden.



## 2. Einbindung

# Einbindung

## Einbindung der Mitglieder

**Umsetzung:**

**Kurz-, mittel-  
und langfristig**

Ich strebe eine noch stärkere Einbindung der Mitglieder an. So können über digitale Wege zum Beispiel sehr einfach und schnell Pulschecks zu verschiedenen aktuellen Themen und Fragestellungen hilfreich und sinnvoll sein (§ 15 der Vereinssatzung).

Hierbei geht es nicht um vollumfängliche Mitgliederbefragungen, sondern um Einzelfragen und Themenblöcke.